



## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE GRUPO VIARIA

Rev.: 0

Fecha: 03/05/11

Página 1 de 1

GRUPO VIARIA está formado por un grupo de empresas cuya actividad principal es la construcción y la minería: VIARIA AGLOMERADO, S.L. dedicada al diseño, fabricación y extendido de mezclas bituminosas en caliente, CONVIAL AGLOMERADO, S.L. dedicada al extendido de mezclas bituminosas en caliente y OFITA NAVARRA, S.A. dedicada la extracción y suministro de áridos ofíticos.

GRUPO VIARIA asume el compromiso ante sus clientes de ofrecerles un producto y servicio de calidad, además de prevenir y minimizar los aspectos ambientales significativos de nuestra actividad. Es por este motivo que GRUPO VIARIA tiene implantado un Sistemas Integrado de Gestión de calidad ISO 9001:2008 y de medioambiente ISO 14001:2004.

Para llevar a cabo este compromiso adquirido, GRUPO VIARIA tiene como principio la profesionalidad y orienta sus actuaciones para:

- Lograr la total satisfacción de los clientes, recogiendo sus expectativas y necesidades, y cumplir con sus requisitos.
- Ofrecer a los clientes atención personalizada y asesoramiento técnico respecto a normativa de mezclas bituminosas y de áridos, tipos de producto, etc.
- Fomentar la participación y motivación del personal, haciéndoles formar parte en el logro de los compromisos adquiridos por la organización.
- Invertir en Investigación y Desarrollo con objeto de lograr mayor calidad en los productos de MBC y áridos, mayor calidad en el extendido de MBC y mayor eficacia en la producción. Además de reducir el impacto ambiental de la actividad.
- Mejorar continuamente en la eficacia de los procesos y en el control operacional ambiental a través de la investigación y la implantación de nuevas tecnologías.
- Identificar y eliminar posibles deficiencias en procesos y procedimientos de gestión.
- Analizar los resultados de las actividades desarrolladas para evaluar su eficacia y establecer planes de mejora.
- Cumplir con la legislación y normativa aplicable a la actividad desarrollada, además de otros requerimientos.
- Controlar y vigilar los aspectos ambientales y prevenir posible contaminación originada por la actividad. Promocionar entre nuestros clientes las MBC fabricadas con materiales reciclados.
- Revisar periódicamente la Política del Sistema Integrado de Gestión y adecuarla a las exigencias del mercado.
- Definir objetivos concretos y cuantificables en materia de calidad y medioambiente.

Para conseguir los objetivos y metas propuestas, es imprescindible la implicación, entrega y colaboración de todos los grupos de interés que forman parte de la organización (clientes, proveedores, personal propio, organismos externos, etc...) e insta a todos ellos a apoyar la Política expuesta y a asumir igualmente el principio de excelencia en el trabajo.

Mikel Pinilla Martín

Director-Gerente de GRUPO VIARIA

F 2.1.1/R0